

Pressemeldung

Händlerportal youbuyda jetzt online

Hungen, 20. September 2018

Das vor sechs Jahren gegründete hessische Softwareentwicklungsunternehmen storeplus GmbH ist jetzt mit seinem neuen Produkt "yobuyda" auf dem Markt. **Produktgeotagging** macht stationäre Händler bei deren online suchenden Endkunden sichtbar. Alles spielt sich heute online ab. Umso wichtiger ist es für stationäre Händler, ihren Endkunden bei Bedarfsentstehung gebündelt Produktverfügbarkeiten anzuzeigen. Mit Hilfe des Portals "yobuyda" registriert sich der Händler durch einen einfachen Prozess im Händlerbereich, kreierte einen Account, legt kostenfrei Basisinformationen an und kann dann optional im nächsten Tarif gegen einen monatlichen Betrag seine Produkte einpflegen [lassen].

Hieraus ergibt sich "yobuyda" als wesentliches Element für die lokale Websuche. Bessere Online-Sichtbarkeit, mehr Kundenfrequenz und höherer Flächenumsatz können Resultat der Hilfe durch "yobuyda" sein. Zur Erinnerung: Immerhin 80 Prozent der Endkunden suchen ihre gewünschten Produkte bereits online.

„Wir machen den stationären Handel wieder lebendiger“, sagt Geschäftsführer Uwe Hoffmann. „Für Unternehmen mit Filialen in den Städten und Gemeinden ist es heute notwendiger denn je, online noch besser auffindbar und prägnanter zu sein. Durch unser Portal bieten wir Händlern, Marken und online suchenden Endkunden die beste Lösung, lokale Informationen über Suchanfragen zu finden. Zu Hause und unterwegs kann man sich so über Marken und Produkte informieren und wird zum Kauf im stationären Handel motiviert.“

Durch das Anlegen von Produkten nutzt der Händler seine Chance, dem online suchenden Endkunden seine lokal verfügbaren Bestände anzuzeigen. Durch **Produktgeotagging** kann genau gesagt werden, wo in meiner Nähe ein bestimmtes Produkt verfügbar ist. Ein riesen Vorteil dem E-Commerce gegenüber! Genutzt hat dies unser Launch-Partner THULE mit dem Produkt "THULE Sleek".

Die Übersichtlichkeit und Bequemlichkeit der Online-Suche werden mit dem Service und der direkten Verfügbarkeit des stationären Handels gepaart, wie Hoffmann zusammenfasst. Anders ausgedrückt: "yobuyda" verbindet die Online-Suche mit dem Offline-Einkauf zum Vorteil von Endkunden, Händlern und Marken.

Endkunden surfen wie gewohnt im Internet. Durch ihr normales Suchverhalten - mit der Eingabe eines bestimmten Produkts und einem bestimmten Ort in die Google-Suche - werden Ihnen mit Hilfe von "yobuyda" die entsprechenden Händler in Ihrer Umgebung angezeigt.

Kontakt für Rückfragen

Teresa Walter
Marketing Manager
+49 (0) 641 969 932 606
+49 (0) 175 9098251
teresa.walter@storeplus.de

Links

www.youbuyda.de
www.storeplus.de
<https://b2b.youbuyda.de/register>
<https://b2b.youbuyda.de/>

Die storeplus GmbH wurde 2012 in Hungen gegründet. Geschäftsführer ist Uwe Hoffmann. Gründer sind Uwe Hoffmann und Stefan Nies. storeplus GmbH · Wolfskauter Weg 38 · 35410 Hungen.