

Unternehmensgeschichte

storeplus GmbH

Digitale Lösungen für den Einzelhandel

Die storeplus GmbH entstand aus der Suche nach offline verfügbaren Produkten. Online ist alles irgendwie auffindbar. Aber was, wenn ich jeden Sonntag meine Werbe-Prospekte aufschlage, gezielt ins Geschäft gehe und dann das beworbene Produkt vor Ort nicht finden kann? Ärgerlich! Zeitverschwendung!

Genauso ging es dem heutigen Geschäftsführer Uwe Hoffmann vor sechs Jahren.

2012 kam er zielstrebig im Geschäft vor Ort an und war überzeugt, das im Werbeprospekt beworbene Produkt direkt dort zu finden. Lange Rede, kurzer Sinn: Aus Platzgründen konnte der Händler nicht alle im Werbeprospekt beworbenen Produkte auf seiner Ladenfläche ausstellen und Uwe das Produkt nicht finden.

Unzufriedene Kunden verlassen den Laden ohne Produkt.

Eine Lösung muss her!

Die Software "storeplus InStore" soll Abhilfe schaffen und als digitale Regalverlängerung dem Kunden jeden möglich verfügbaren Artikel in der gewünschten Größe und Farbe aufzeigen. Mit Lederwarenhändlern und später auch der Modebranche geht "storeplus InStore" 2013 live. Der Umsatz des Händlers bleibt im Laden, zufriedene Kunden können zu Stammkunden werden.

Doch woher erfährt der Kunde überhaupt, wo es die von ihm gesuchte Marke oder das Produkt vor Ort in seiner Stadt gibt?

Über dieser Frage grübelte Uwe lange und erkannte, dass sich Endkunden in der heutigen Zeit vor dem Kauf eines Produkts online informieren. Der stationäre Händler taucht in der Online-Suche jedoch nicht mit den gesuchten Informationen auf. Oft fehlen grundlegende Informationen zum Händler, wie zum Beispiel die Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Bilder oder ein kurzer Beschreibungstext zur Filiale. Viel wichtiger für den Endkunden ist jedoch die Information: Welcher Händler in meiner Nähe führt meine gesuchte Marke/mein gesuchtes Produkt?

2016 setzt die storeplus GmbH den nächsten Meilenstein zur Digitalisierung des stationären Händlers. Die Idee "youbuyda" ist geboren!

Aus einer Idee wird Realität: Von 2016 – 2018 wird an "youbuyda" entwickelt. Am 01.08.2018 geht es dann live! Das Portal youbuyda macht den stationären Händler online sichtbar. Kundenfrequenz und Flächenumsatz können sich erhöhen: Zufriedene Kunden beim gestärkten Einzelhändler.