

Stellenausschreibung

Online Portal Manager (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

Online Portalmanager/-in

Seit 2012 entwickelt die storeplus GmbH deutschlandweit digitale Lösungen für Hersteller und stationäre Händler. Hierbei ist storeplus Dienstleister, reagiert auf den Markt und entwickelt seine Produkte mit dem gewonnenen Knowhow ständig weiter.

Seit 2018 betreibt storeplus Deutschlands größtes branchenübergreifendes Portal – **yobuyda** - auf dem Konsumenten und Einzelhändler zusammengeführt werden.

Was uns auszeichnet, ist der Wille, immer das Beste zu geben. Dabei helfen uns unternehmerischer Weitblick, ergebnisorientiertes Handeln, Mut zur Veränderung und Einsatzfreude. Im Vordergrund steht bei uns der Teamgedanke.

Deine Aufgaben im Überblick:

Als Online Portal Manager wirst Du ein Teil unseres Teams in Gießen und hast sofort die Gelegenheit, aktiv zum Erfolg unseres täglichen Geschäfts beizutragen.

Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen es uns äußerst dynamisch zu agieren und immer einen Schritt voraus zu sein. Wir bieten Dir die Möglichkeit von Beginn an Verantwortung zu übernehmen und geben Dir viel Raum, um neue innovative Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

- Du bist Portalmanager von yobuyda und verantwortest in enger Abstimmung mit dem Vertrieb dessen Funktionalität, Qualität und Weiterentwicklung
- Du initiiert und koordinierst alle produktbezogenen Maßnahmen des Tagesgeschäfts sowie die systemische Weiterentwicklung (Anforderungsmanagement, Testings etc.)
- Du definierst Kunden/Produktanforderungen und spezifizierst Produktziele
- Du führst gezielte Suchmaschinenoptimierung durch und ergreifst daraus resultierend technische sowie inhaltliche Maßnahmen
- Du planst und führst selbstständig Online-Projekte durch
- Überwachung, Erfolgsmessung und Optimierung aller Website Marketing-Kanäle

Dein Profil:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du besitzt ein bis drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing mit Schwerpunkt Websitebetreuung und E-Commerce
- Kenntnisse von klassischen und agilen Projektmethoden (z. B. Scrum) sind ein Plus
- Du verfügst über ein hervorragendes analytisch-technisches Verständnis, kennst relevante IT-Systeme (z. B. Web-CRM, Google Analytics) und bringst Erfahrung in den Bereichen Usertests, Online Marketing, Kampagnensteuerung und SEO mit

- Du besitzt die Fähigkeit, Anforderungen aufzunehmen, zu abstrahieren und diese in Aufgabenpakete zu strukturieren
- Du kannst bereits Berufserfahrung mit direktem Kontakt zu B2B-Kunden, Lieferanten, internen und externen Dienstleistern vorweisen
- Ein gutes Sprachniveau in Deutsch und Englisch
- Du bist begeisterungsfähig für neue Ideen und Technologien
- Du bist ein Teamplayer und ein Meister der Kommunikation

Unser Angebot:

- Wir stellen moderne Arbeitsmittel zur Verfügung und arbeiten "State of the Art"
- Freiraum für selbstständiges Arbeiten und persönliche Entwicklung
- Dank flacher Hierarchien erwartest du eine Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen und sehr guten Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- verkehrsgünstige Lage mit kostenlosen Parkplätzen
- Die Sonnenterrasse steht für tolle Pausen mit den Kollegen zur Verfügung
- Kaffee und Getränke sind immer griffbereit und werden von uns gestellt
- nur 3 Minuten Fußweg zur Mensa der Universität

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Zeugnisse) sendest Du bitte an:
jobs@storeplus.de

Solltest Du noch weitere Fragen haben, erreichst Du uns telefonisch unter:
(0641) 969 932 608